

SHARKGROUP



PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG
Veröffentlicht: Juli 2022

Mehr Kundennähe, schnelleres Handling: SHARKGROUP baut eigenes Bodenkompe- tenzzentrum nahe Flughafen Zürich



Mehr Kundennähe, schnelleres Handling: SHARKGROUP baut eigenes Bodenkompetenzzentrum nahe Flughafen Zürich

Die **SHARKGROUP** vereint neun führende Unternehmen aus allen Bereichen der Bodenbelagsindustrie und bietet Kunden für jegliche Belange rund um den Boden die passende Lösung. Alle Einzelunternehmen haben in den letzten Jahren überdurchschnittlich expandiert. Um die Familienunternehmen, in denen bereits die zweite Generation mitarbeitet, auch weiterhin als Branchenführer zu positionieren, investieren die Eigentümer jetzt substanziell in ein eigenes Bodenkompetenzzentrum. So wird die Gruppe für den Kunden noch attraktiver und der Weg für gesundes Wachstum geebnet. Bauträger dieses neuen, 30 Millionen-Objektes ist die Maretime AG, die Immobiliengesellschaft der **SHARKGROUP**.

Investition für die Zukunft

Die **SHARKGROUP** setzt auf optimierte Prozesse, gebündelte Synergien und ist eine lernende Organisation. Ihre aussergewöhnliche Agilität ist einer der Erfolgsfaktoren der Gruppe. Unternehmer Moritz Mühlebach stellt nun die Weichen weiter auf Expansion: «Mit dem neuen Bodenkompetenzzentrum setzen wir einen wichtigen Meilenstein für das nachhaltige Wachstum der Gruppe und investieren bereits in die nächste Generation.» Auf gesamthaft 4 Etagen, einer Fläche von über 14'000m² und einem Bauvolumen von 84'000m³ entsteht ein Labor für Qualitätssicherung und Eingangskontrolle, das neue Schulungszentrum sowie Lager- und Büroflächen. Auch

ein moderner Showroom zur Präsentation des eindrücklichen Belags- und Sockelportfolios ist in Planung. Grossen Wert legt man bei der **SHARKGROUP** seit jeher auf die attraktive Gestaltung der Mitarbeiterräume. Diese und die neue Kantine befinden sich dann im Dachgeschoss mit Terrasse und Blick auf den Regensberg. Als besonderen Service für die Mitarbeiter wird es auch eine Hundewiese geben, auf der sich die 4-beinigen **SHARKGROUP** Mitglieder austoben können.

Weniger CO₂ bei verbesserter Lieferfähigkeit

Seit jeher ist die **SHARKGROUP** bekannt für ausserordentlich hohe Lieferfähigkeit und Warenverfügbarkeit. Während der Firmensitz, die Hauptverwaltung und auch der Profloor Abhol-Shop am Stammsitz in Uster im Kanton Zürich bleiben, werden die aktuell regional verteilten drei Lagerflächen der **SHARKGROUP** Firmen am neuen Standort zu einem Grosslager gebündelt. Mit dem neuen Zentrallager erschliesst die Gruppe nun einen hochattraktiven Standort, der nicht nur straffere Prozesse und damit noch schnellere Reaktionszeiten erlaubt. Optimierte Wege ermöglichen auch eine Reduktion des CO₂ Fussabdrucks der Lieferungen. Als Familienunternehmen plant man auch für kommende Generationen und setzt dabei auch auf erneuerbare Energie aus der hochmodernen, über 3000m² grossen Photovoltaik Anlage auf dem Dach.



Neuer Standort ermöglicht effizienteres Handling

Die Wahl fiel unter anderem auf Niederhasli, da von dort aus künftig rund 20% weniger Kilometer gefahren werden müssen, um die Lieferungen zum Kunden zu bringen. Darüber hinaus ermöglicht die zentralisierte Lagerhaltung eine erhebliche Effizienzsteigerung beim Handling der Waren: Durch die

Hanglage werden gleich drei Etagen (UG, EG und 1. OG) mit Rampen erschlossen, mehrere Lastenlifte und ein automatischer Palettenförderer sorgen für schnelles Handling der ein- und ausgehenden Waren. Darüber hinaus sind alle Etagen des modernen Gebäudes barrierefrei zugänglich.



Über die SHARKGROUP

Die Gruppe vereint die Kraft und das Bodenbelags-Know-how von neun branchenführenden Unternehmen mit herausragender Kompetenz in sämtlichen Bodenbelagsbereichen. Damit ist die SHARKGROUP der starke Partner für alle Themen rund um den Bodenbelag und bietet alles aus einer Hand: Preisgekrönte Bodenbelagswerkzeuge, innovative Profile und Sockelleisten sowie Bodenbeläge, die am Markt ihresgleichen suchen. Das konzentrierte Know-how aus über 30 Jahren Praxis, exzellente internationale Netzwerke und ein gemeinsames internes Kompetenzzentrum für Innovationen bilden die Basis für den Erfolg der Gruppe. Der eigene Anspruch, jeden Tag noch besser zu werden, ist die Motivation hinter dem stets weiterwachsenden Portfolio und der Innovationskraft der SHARKGROUP.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:
Romana Bruhin
Tel. +41 (0)44 555 42 47 / marketing@sharkgroup.swiss