

NEUE GEBIETS- VERKAUFSLEITUNG NORD

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht, Januar 2026

Sebastian Krack

enia vertriebs gmbh (Deutschland)
Gebietsverkaufsleiter Nord

enia vertriebs gmbh: Ulrich Eggeling verabschiedet sich in den Ruhestand – Sebastian Krack übernimmt in Norddeutschland

Nach zehn erfolgreichen Jahren im Aufbau und in der Entwicklung der deutschen Vertriebsgesellschaft der Schweizer enia flooring verabschiedet sich Ulrich Eggeling in den Ruhestand. Zum 1. April 2026 übernimmt Sebastian Krack die Gebietsverkaufsleitung für Norddeutschland.

Ulrich Eggeling war nahezu von Beginn an Teil der Erfolgsgeschichte von enia in Deutschland. Als erster Gebietsverkaufsleiter neben Gesamtvertriebsleiter Michael Lenz verantwortete er den Aufbau des Vertriebsgebiets Nord und prägte die Entwicklung des regionalen Vertriebs ganz massgeblich. Über viele Jahre hinweg war er ein verlässlicher Ansprechpartner für Kunden und Partner und trug entscheidend zur erfolgreichen Positionierung der enia Bodenbelagskollektionen im deutschen Markt bei.

Frühzeitige Nachfolgeplanung sichert Kontinuität

Um einen reibungslosen Übergang im Aussendienst zu gewährleisten, setzte enia frühzeitig auf eine strukturierte Nachfolgeplanung. Bereits seit dem 1. Dezember 2025 ist Sebastian Krack als Nachfolger von Ulrich Eggeling bei der enia vertriebs gmbh an Bord. Bis Ende März 2026 begleitet er seinen Vorgänger im Vertriebsgebiet Norddeutschland intensiv, bevor Eggeling offiziell in den Ruhestand tritt und die Verantwortung an Krack übergibt.

Sebastian Krack ist gelernter Industriekaufmann und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im professionellen Aussendienst. Als ausgewiesener Branchenkenner bringt er

umfassende Expertise in der Bodenbelagsbranche mit und kennt die Anforderungen sowie Erwartungen der Kunden aus langjähriger Praxis. Damit ist er bestens vorbereitet, die erfolgreiche Arbeit im Norden Deutschlands fortzuführen und enia weiterzuentwickeln.

Vertriebsleiter Michael Lenz betont die Bedeutung der Übergangsphase:

„Die mehrmonatige Begleitung stellt sicher, dass Kundenbeziehungen und Verantwortlichkeiten nahtlos übergeben werden. Gleichzeitig schafft sie die Grundlage dafür, dass Sebastian Krack das Vertriebsgebiet Norddeutschland ab April 2026 eigenständig und mit voller Kontinuität übernehmen kann.“

Mit dieser vorausschauenden Nachfolgeregelung unterstreicht enia als Marke der Schweizer **SHARKGROUP** ihren Anspruch auf nachhaltiges Wachstum, stabile Kundenbeziehungen und einen professionell aufgestellten Vertrieb in Deutschland.



Ulrich Eggeling



Sebastian Krack



SHARKGROUP AG: Die innovative Unternehmensgruppe rund um den Boden

Seit über 30 Jahren steht die **SHARKGROUP AG** für Innovation, Qualität und umfassende Kompetenz im Bodenbelagsfachhandel. Die Unternehmensgruppe vereint das Know-how der führenden Brands: **DIRECTA** mit innovativen Profilen, **enia** mit einzigartigen Bodenbelägen und **PROFLOOR** mit preisgekröntem Werkzeug. Als Schweizer Familienunternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung setzen wir Massstäbe in Design, Effizienz und Service. Wir bieten alles aus einer Hand – weil unser Herz für den Boden schlägt und für unsere Kunden.

Medienkontakt:

SHARKGROUP AG | Rietwiesenstrasse 17 | 8156 Oberhasli | E-Mail: marketing@sharkgroup.swiss | Telefon: +41 43 333 46 46