

Jahre

enia

room for inspiration

Danke für ein Jahrzehnt Vertrauen
und Wachstum

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht, Juli 2024

10 Jahre enia vertriebs gmbh: Danke für ein Jahrzehnt Vertrauen und Wachstum



Die Geschäftsleitung der enia, von links nach rechts: Ingo Seemayer – Brandmanager enia und Vertriebsleiter SHARKGROUP AG, Michael Lenz- Vertriebsleiter enia vertrieb Deutschland und Moritz Mühlebach – Geschäftsführer und VRP SHARKGROUP AG

Am 8. Juli 2024 feierte die enia vertriebs gmbh ihr 10-jähriges Bestehen. Seit ihrer Gründung im Jahr 2014 hat sich das Unternehmen von Süddeutschland aus zu einem bedeutenden Akteur im Bereich hochwertiger Designbeläge entwickelt. Die Erfolgsgeschichte der enia ist geprägt von exklusiven Designs und innovativen Technologien, die speziell auf die Bedürfnisse und Vorlieben des deutschen Marktes abgestimmt sind. Ungebrems setzt sie ihre Erfolgsgeschichte fort und expandiert nach Österreich und in die BENELUX-Länder.

Erfolgreicher Relaunch und schnelles Wachstum

Durch die Übernahme und den Relaunch der Marke enia gelang dem Familienunternehmen ein rasanter Einstieg als Hersteller für hochwertige Bodenbeläge in der Schweiz. Nur zwei Jahre später gingen die Pläne weiter und die Expansion nach Deutschland wurde in Angriff genommen. Mit der Gründung der enia vertriebs gmbh, Stuttgart als Tochterunternehmen der enia flooring international ag, wurde vor nun 10 Jahren am 8. Juli 2014 ein Meilenstein der enia Geschichte gelegt. Als eigenständige Vertriebsorganisation und mit eigenem Lager in Süddeutschland legte Vertriebsleiter Michael Lenz los

und baute sukzessive ein starkes Aussendienstteam auf das inzwischen sieben Mitarbeiter umfasst.

Optimale Logistik als Erfolgsfaktor

Ein wichtiger Erfolgsbaustein der enia vertriebs gmbh ist die hohe Lieferfähigkeit und das damit verbundene Serviceversprechen, dass sämtliche Produkte innerhalb von 48 Stunden ab eigenem Lager in Deutschland verfügbar sind. Um das dynamische Wachstum zu unterstützen und den Kundstamm in ganz Deutschland noch besser zu bedienen, wurde im Jahr 2020 ein neues zentrales Lager in der Mitte Deutschlands bezogen. Das neue Logistikzentrum bietet mehr Platz für die grosszügige Lagerhaltung sämtlicher Kollektionen und schafft damit Potenzial für weitere Expansion.

Innovationskraft im Produktsortiment

Das Produktsortiment der enia vertriebs gmbh zeichnet sich durch innovative Entwicklungen aus. Ein Beispiel hierfür ist die JAZZ 1000 Kollektion, die es erstmals ermöglichte, Stein- und Holzoptiken als Designbelag zu kombinieren. Auch die jüngste Innovation, die MATRIX-Oberfläche für supermatte Optiken, konnte Ende 2022 als Weltneuheit präsentiert werden und



Einblick Lager Gelsenkirchen

erfreut sich grosser Beliebtheit. Diese erfolgreiche Technologie ist inzwischen in der dritten Kollektion umgesetzt und gilt als Trendsetter in der Branche.

Internationale Expansion

Der Expansionskurs der enia vertriebs gmbh geht weiter. Seit Januar 2022 sind die Bodenbeläge von enia auch für österreichische Kunden erhältlich. Vertriebsleiter Alfred Stocker baut mit einer eigenen Vertriebsorganisation schrittweise die Präsenz von enia in Österreich aus. Mittlerweile sind dort zwei Aussendienstmitarbeiter tätig, die die hochwertigen enia Bodenbeläge im Markt etablieren. Seit Sommer 2023 richtet sich der Blick zudem auf die BENELUX-Region. Mit neuen Vertriebspartnern in Belgien, den Niederlanden und Luxemburg wird das Designbelagsportfolio mit über 150 Dekoren auch dort verkauft und erfreut sich grosser Nachfrage.

Auch in der Schweiz geht enia innovative Wege. Zum 1. Mai 2024 fusionierte die enia flooring international ag zusammen mit DIRECTA (ehemals Direct Handling AG) und PROFLOOR

AG zur SHARKGROUP AG. Diese Fusion ermöglicht es, durch den Bau eines eigenen Bodenkompetenzzentrums in Oberhasli, nahe Flughafen Zürich, den Kunden noch mehr Effizienz, Synergien und vereinfachte Strukturen zu bieten. Die enia vertriebs gmbh, Stuttgart, bleibt als eigenständiges Unternehmen erhalten, erfährt jedoch zum 10-jährigen Jubiläum eine organisatorische Anpassung und wird zur 100%igen Tochtergesellschaft der SHARKGROUP AG.

Gemeinsamer Erfolg und Ausblick

Mit Stolz blickt das Unternehmen auf ein Jahrzehnt voller Herausforderungen, Innovationen und Erfolge zurück. Besonders wichtig sind dabei die Unterstützung und das Vertrauen der Kunden, Partner und Mitarbeiter, die diesen Erfolg erst möglich gemacht haben. Die enia vertriebs gmbh bedankt sich herzlich bei allen Beteiligten und freut sich darauf, gemeinsam die nächsten Schritte in eine vielversprechende und weiterhin innovative Zukunft der Bodenbeläge zu gehen.